



Onderwerp Datum
Verslag 10 oktober 30 oktober 2017
Ons kenmerk Uw kenmerk

Afdeling Doorkiesnummer
Sociaal 013 542 80 67
E-mail Fax
eenwereldtewinnen@tilburg.nl
Postadres Bezoekadres
Postbus 90155 Stadhuisplein 130
5000 LH Tilburg

***Mario Jacobs roept op tot
verbreding Een wereld te winnen
'Samen kunnen we de taart groter
maken'***

Alweer voor de achtste keer komt op 10 oktober 2017 in Club Smederij het platform voor mondiale bewustwording 'Een wereld te winnen' bijeen.

Wethouder Mario Jacobs bepleit dat méér mensen zich aansluiten bij het platform. "Ik denk dat het veel breder kan." Dat hoeft niet ten koste te gaan van afzonderlijke initiatieven. "Door het goed te doen, kunnen we de taart uiteindelijk groter maken."



In een vraaggesprek met avondvoorzitter Frank Claus roept de wethouder nog even in herinnering waarom het platform is opgericht. "Het draagvlak voor het toenmalige beleid voor mondiale bewustwording verdween."

Het dagelijks gemeentebestuur bespreekt binnenkort de evaluatie van de nieuwe koers. Dat mondiale bewustwording überhaupt een taak van de gemeente is, staat voor de wethouder vast. Veertig procent van de Tilburgers is het met hem eens, zo blijkt uit het Burgerpanel, een enquête onder inwoners via internet. Zestig procent wil zelfs meepraten en meedenken over het beleid.

Zestigduizend euro is er vanavond te verdelen, terwijl voor ruim een ton aan subsidie is aangevraagd. Dat betekent dat er veel afhangt van de pitches en de daarop volgende stemming.

Speciaal onderwijs

Christ de Vries pitcht vanavond zijn project: 'Onderwijs en zelforganiserend vermogen van het speciaal onderwijs in Ethiopië'. Voordat hij met pensioen ging zette Christ zich 42 jaar lang in voor het speciaal onderwijs in Nederland. Nu doet hij dat in Ethiopië, als secretaris van de stichting Centrum Nationaal.

"Kinderen met een verstandelijke beperking hebben in Ethiopië een groot probleem", zegt hij. Familie schaamt zich vaak voor hen en de omgeving weet niet hoe met de kinderen om te gaan. De stichting bouwde in drie jaar tijd drie scholen voor deze doelgroep. Nu vraagt ze subsidie voor het samen met lokale partners ontwikkelen en uitvoeren van een onderwijsprogramma. De stichting werkt al samen met Fontys en wil voorlichting gaan geven op Tilburgse scholen.



Iemand uit het publiek vindt de vereiste wederkerigheid wat mager, zo blijkt uit haar vraag. Christ vertelt dat de stichting altijd al tekst en uitleg gaf over haar werk en dat nu ook in Tilburg wil gaan doen.

Onzichtbaar

"Ze werken vaak in de keuken, onzichtbaar voor de gasten", zegt Ferran Bach over jonge vluchtelingen die hard op weg zijn hun plekje in de Nederlandse maatschappij te veroveren. Hij wil hen naar de voorgrond halen, door de jongeren te laten



vertellen hoe ze als minderjarige hun land zijn ontvlucht. Niet voor een willekeurig publiek, maar voor restaurantgasten die bereid zijn extra te betalen voor een verteldiner.

Zijn stichting Atlantis vraagt een bijdrage voor De Vertelkaravaan. Het project begint met een pilot bij Afghaans restaurant Sarban aan de Besterdring in Tilburg voor in totaal 160 gasten. Het geld zal worden besteed aan het trainen van zes vertellers. "Een van hen is Ali", vertelt Ferran. "Hij is nu rond de twintig en vluchtte uit Afghanistan." Uiteindelijk moet het project zichzelf kunnen bedruipen.

Op een vraag uit het publiek of de verhalen ook worden gedocumenteerd en gepubliceerd, antwoordt Ferran ontkennend. "Niet iedereen wil dat." Wel neemt hij dankbaar het aanbod tot kennisuitwisseling aan van Clasien Vermeer en van Janneke

de Vries, die ieder op hun eigen manier ervaring hebben met het delen van vluchtelingenverhalen.

Galajurk

Een galajurk – van tante Pollewop - en een uitgerolde loper: Saskia Peeters van Switch/ContourdeTwern heeft werk gemaakt van haar pitch. “Zeven op de tien Nederlanders kennen de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties niet”, zegt ze “En zonder bekendheid kunnen we ze niet realiseren.”



Daarom werd The Global Goals Award 013 bedacht, een knipoog naar de Golden Globes. Switch/ContourdeTwern wil lokale organisaties die zich inspinnen voor een duurzamer en rechtvaardiger wereld ‘in de spotlight zetten’. De Tilburgse bevolking draagt genomineerden voor, waarna een jury drie kandidaat-winnaars selecteert. De uitslag wordt bekend tijdens een feestelijke award-uitreiking. Aandacht voor het evenement via digitale en traditionele media, maar ook via de eigen achterban, is cruciaal.

De aanwezigen in Club Smederij zijn enthousiast maar er is ook een maar. Binnen het platform wordt nog volop gesproken over meer publiciteit voor Een wereld te winnen. “Waarom dan nu al dit initiatief ingediend?” Saskia: “Zie het als een beginnetje.”

Op de schop

“Onze manier van consumeren en produceren móet op de schop” zegt Clasiën Vermeer van Switch/ContourdeTwern. Met het project de Voedselexpeditie wil ze mensen bewust maken van de oneerlijke manier waarop voedsel in de wereld is verdeeld. Dat doet ze al langer met Koks van de Toekomst. Daarbij krijgen koks in opleiding aan de Rooi Pannen een bijzondere uitdaging: Wat als iedereen wel evenveel zou hebben? Wat kun je dan koken?

Nieuw is de supermarktsafari, bedoeld om consumenten te helpen die duurzaam willen inkopen. Switch/ContourdeTwern wil in het najaar van 2018 zo’n 160 mensen meenemen op expeditie door de supermarkt onder leiding van een deskundige. Daarnaast zullen vrijwilligers worden opgeleid om zelf zo’n safari te gaan leiden.



Het publiek wil weten of het niet moeilijk zal zijn 160 deelnemers te vinden. Met steun van supermarkten en voldoende media-aandacht moet het lukken, denkt Clasiën.

Dierenhuid

Veren, dierenhuid en een hoopje aarde. “Wat hebben deze drie gemeen?” vraagt Brenda Adoyo. Ze dienen in Afrika alle drie om menstruatiesbloed op te vangen. Brenda kan het weten, want ze groeide op in Kenia. Gebrek aan maandverband leidt er onder meer toe dat meisjes tijdens hun menstruatie niet naar school gaan. Vandaar de naam van het project: Chance at Education for every girl.

De menstruatiecup is een oplossing voor meisjes in Kenia, denkt Brenda. Ze wil het gebruik ervan door pilotprojecten stimuleren, vooral in haar geboorteland maar ook in Tilburg. Want de cup is relatief goedkoop en leidt tot reductie van afval.



Het publiek merkt op dat Brenda dit initiatief al eerder heeft gepitcht als onderdeel van een ander project, dat ook subsidie heeft gekregen. “Ik denk dat de gemeente moet ingrijpen”, zegt iemand. “Dit gaat in tegen de subsidieregeling.” Nicolette van Poppel antwoordt dat deze pitch van Brenda over 2018 gaat. De al toegekende subsidie heeft betrekking op 2017 en moet worden verantwoord. Als blijkt dat de afgesproken resultaten niet zijn behaald, moet subsidie worden terugbetaald.

Denny

Sangita Jaghai van the Institute of Statelessness and Inclusion begint haar pitch met een foto van Denny. De jongen verblijft in een centrum voor uitgeprocedeerde asielzoekers. Hij is staatloos, met als gevolg dat toegang tot onderwijs en legaal werk bepaald geen vanzelfsprekendheden voor hem zijn.

Met het project ‘Geen kind zonder land, voor ieder kind een nationaliteit’ wil het instituut begrip kweken voor kinderen als Denny en mensen informeren over staatloosheid. Dat doet het door educatief materiaal te ontwikkelen voor professionals, scholieren en het brede publiek.

“Hoeveel staatloze kinderen zijn er in Tilburg?” wil iemand uit het publiek weten. Het antwoord luidt dat het instituut zich niet rechtstreeks richt op staatloze kinderen, maar op de professionals die hen willen helpen.



“Houden we nu een instelling in stand?” is een andere vraag. “Nee, de subsidie is voor dit specifieke project”, antwoordt Ileen Verbeek van het instituut. Ook zegt ze desgevraagd dat het instituut lobbyt voor veranderde wetgeving om staatloosheid te kunnen aanpakken.

Overschot onderschat

Nederlanders gooien jaarlijks zo’n 130 kilo voedsel weg. Vooral jongeren, alleenstaanden en gezinnen met kinderen verspillen veel. “Daarmee verspil je ook land, water en geld”, zegt Jan Vugts van Bureau Ver(?)antwoord. Hij wil verspilling tegengaan door gezamenlijke maaltijden te organiseren. Daarbij koken de koks met ingrediënten die anders misschien zouden zijn weg gegooid. Deelnemers aan de maaltijden wordt ook gestimuleerd thuis minder weg te gooien.

Steeds meer personen, bedrijven en organisaties sluiten zich bij zijn initiatief aan. Jan denkt deze trend te kunnen doorzetten en hoopt in 2018 vier keer zoveel mensen te bereiken dan dit jaar.

“Welke relatie heeft dit project met het buitenland?”, wil iemand uit het publiek weten. “Een directe relatie is er niet”, antwoordt Jan. “Wel komt een groot deel van wat we weggooien uit het buitenland. Denk aan de banaan. Vaak wordt die ook nog eens geogst door onderbetaalde arbeidskrachten.”



Weven

“We reizen in een half jaar de wereld rond in Tilburg.” Zo luidt de wervende omschrijving van het project Oude Tilburgers weven met nieuwe Tilburgers. Mede-initiatiefnemer Felicia Popa is afkomstig uit Transsylvanië. Ze wil een brug slaan tussen geboren Tilburgers en nieuwkomers. Samen gaan ze werken aan *community art*. Felicia denkt aan een wandkleed, gemaakt van onder meer plastic tasjes. Zo vraagt het project ook aandacht voor het afvalprobleem.

Felicia wil het liefst alle 150 culturen die Tilburg rijk is, bij het project betrekken. Zo moeilijk moet dat niet zijn, antwoordt ze op een vraag van het publiek. “Aan de universiteit studeren mensen vanuit de hele wereld.”



Iemand wil weten of de 60 procent cofinanciering voor het project al zeker is. Dat is niet het geval, maar Felicia heeft wel een plan B. Ten slotte krijgt ze nog de tip samenwerking te zoeken met het textielmuseum. Dat was ook betrokken bij een vergelijkbaar project in 2016.

Netwerkborrel

Na deze laatste pitch rondt avondvoorzitter Frank Claus het officiële gedeelte van de avond af en is het bijna tijd voor de netwerkborrel. Eerst meldt hij dat de uitslagen van de stemming op Yammer worden gepubliceerd en dat platformleden voor inhoudelijke vragen terecht kunnen bij Nicolette van Poppel.