

## De Ideale Connectie nodigt uit tot zelfreflectie

# Hoe herken je een Midden-Brabander?

Steden die zich echt een stad mogen noemen. En natuur die nooit verder weg is dan

tien minuten fietsen. Aardige mensen, Bourgondisch ook, maar veel te bescheiden. Zo'n zeventig mensen uit Midden-Brabant bogen zich op een zwoele avond in juli over de kracht en het eigene van hun regio, daartoe uitgenodigd door de Ideale Connectie.

**M**idden in Berkel-Enschot ligt een groot grasveld. Een laan van imposante kastanjes deelt het in tweeën. Links van de bomenrij rennen peuters met doorweekte kleren onder de tuinsproeier door. Volwassenen slaan hen gade, zittend aan een opklapbare picknicktafel. In de schaduw van de kastanjebladeren speelt een lollig damesorkestje 'Het leven is goed in het Brabantse land'. Aan de rechterkant staan acht met wit papier bedekte tafels in het gras. Ze behoren toe aan eetcafé en partycentrum Boerderij Denissen, dat vanavond is afgehuurd door De Ideale Connectie. Het samenwerkingsverband van bedrijfsleven, overheid

en onderwijs in Midden-Brabant ontvangt zo'n zeventig mensen, die op zoek gaan naar de kracht en het verhaal van hun regio. Wil van Bussel van WVB marketing loopt het grintpad naar Boerderij Denissen op. Halverwege blokkeert een witte tent de doorgang. Acteurs van improvisatietheater Tilburg Tigers nodigen hem binnen, samen met vijf andere deelnemers. Om een beetje te ontspannen, moeten de gasten in koppels van twee elkaars rug masseren. Een Brabants kwartiertje later neemt Wil plaats aan tafel 1. "Wat is de kracht van onze regio?", is de vraag waarmee tafelhost Henk Vermeer de discussie opent. "De natuur is een heel sterk punt", vindt Anno de Vree-



**De Ideale  
Connectie  
ontvangt zo'n  
zeventig  
mensen, die  
op zoek gaan  
naar de kracht  
en het verhaal  
van hun regio.**



ze van SPM adviesbureau. “De kracht van Midden-Brabant is Tilburg”, zegt Jan Rietsema van Minase. Ook worden genoemd: het woonklimaat, de Universiteit van Tilburg, kunst en cultuur, dagattracties als de Efteling en de Beekse Bergen.

#### Guus Meeuwis

Renée Peeters is van BR-ND Positioneringsgroep, een bureau dat helpt bij de ontwikkeling van merkstrategieën. De geboren Venlose woont in Amsterdam en associeert Midden-Brabant met Guus Meeuwis, gezelligheid, de kermis, Adje en Krezip. “Stralen die kenmerken kracht uit?” vraagt gastheer Henk zich af. Renée vindt van niet. Anno bestelt intussen een Udenhoutse broeder voor de tafelhost. Niet dat



die heeft gevraagd om deze plaatselijke lekkernij, maar omdat Anno vindt dat hij er eentje verdient. “De mensen zijn hier lief voor elkaar”, merkt Eric Japenga van Productiehuis Brabant op.

Het blijkt lastig het eigene van Midden-Brabant te definiëren. Eric vindt de regio uniek vanwege de combinatie van steden en groen. “Tien minuten fietsen en je zit buiten de stad.” Maar dat kenmerk geldt eigenlijk voor de hele provincie.

#### Brabantstad

Eric is een groot voorstander van Brabantstad, maar denkt dat de promotie van dit concept veel beter kan. Zijn tafelgenoten zien wel wat in het op de kaart zetten van de stedelijke conglomeraat als geheel. Ze wijzen op de reclamecampagne van de provincie Zeeland. “Het probleem is alleen dat de Brabantse steden elkaar het licht in de ogen niet gunnen”, merkt Jan op. Ook tafel 7 komt tot de conclusie dat veel Midden-Brabantse karakteristieken opgaan voor de hele provin- →



cie. Wat Tilburg en omgeving dan weer van de rest onderscheidt, is de centrale ligging. Volgens Frank Crucq, docent aan de NHTV, beschouwen veel Brabanders de stad en haar omgeving als het middelpunt van de provincie. "Bredanaren richten hun blik eerder oostwaarts dan naar Rotterdam." Tafelhost Geoff Maree vraagt zijn gasten een slogan te bedenken voor de regio. "Hart van Brabant. Dat klopt gewoon", oppert Cees den Teuling van Orange Business Improvement.

#### Volksaard

Het is intussen tijd voor een drankje, bitterballen en blokjes kaas. De deelnemers buigen zich over de volksaard van de Midden-Brabander. Geoff vraagt hen gedachten niet alleen uit te spreken, maar ze ook toe te vertrouwen aan het papieren tafelkleed. Met dikke gekleurde viltstiften schrijven ze op: Bourgondisch, bescheiden, gemoedelijk, gedreven, underdog.

"Gewoon dingen doen en afspraken nakomen", noteert Pieter Biemans van de gemeente Tilburg. Erica Theloosen van Caatjes pen beamt

dat. Ze verhuisde tien jaar geleden van het westen van het land naar Tilburg. Ze merkt op dat de 'harde zakelijkheid' van de Randstad hier ontbreekt. "Mensen voelen zich moreel verplicht afspraken na te komen, zonder dat alles in kleine lettertjes hoeft te worden vastgelegd."

Frank vraagt zich af of die volksaard voor buitenstaanders herkenbaar is. "Stel, je zit op de camping in Frankrijk en er komen nieuwe mensen het terrein oprijden. Hoe zie je dan dat het Brabanders zijn?"

Pieter: "Ze hebben een Peugeot van Vingerhoets."

Ook later op de avond komt de volksaard van de Midden-Brabander aan bod. Marrie Hoedelmans van de Ideale Connectie merkt op dat die gevormd is door de geschiedenis. "Honderd jaar geleden was dit een heel arm gebied. Mensen moesten vindingrijk zijn en samenwerken om het hoofd boven water te houden."

#### Design schoenen

Marrie pleit voor een succesvolle verbinding tussen geschiedenis en heden, voor een nieuwe impuls aan de maakindustrie door de creatieve

**Met dikke gekleurde viltstiften schrijven ze op: Bourgondisch, bescheiden, gemoedelijk, gedreven, underdog.**

sector. "Neem het leermuseum in Waalwijk. Waarom zou je daar geen expositie inrichten over design schoenen?"

De sociaal-economische potenties van Midden-Brabant staan centraal in de laatste gespreksronde. "Het sterke punt van deze regio is het evenwicht tussen wonen en werken enerzijds en recreëren anderzijds", stelt Gijs Bosch van de Kamer van Koophandel. Hij ziet vooral kansen voor de sectoren leisure (vrijtijdsbesteding, recreatie en toerisme) en life sciences (innovatieve, zorggerelateerde producten).

De avond wordt afgesloten met een tombola. Ieder die zijn badge heeft ingeleverd, maakt kans op een prijs. De Zwolie Troelies, het damesorkestje dat de gasten steeds op komische muzikale intermezzo's heeft getrakteerd, zorgt voor bijbehorend tromgeroffel. Hoofdprijs is de opklapbare picknick-tafel van het begin van de avond, een van de vele attributen die de organisatie had neergezet om een zomers tafereel te creëren. Zelfs de spelende kinderen waren 'acteurs' ... ■

[www.deidealeconnectie.nl](http://www.deidealeconnectie.nl)

